

# Dieci anni di Golfindustria

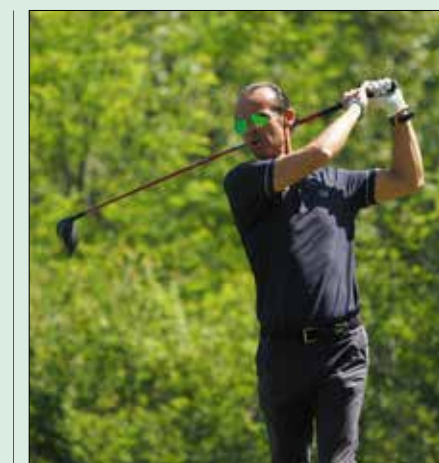
**La stagione appena conclusa ha celebrato il decennale dell'Associazione legata al mondo dell'impresa. Ringraziamenti d'obbligo ai tanti sponsor e, soprattutto, un occhio già puntato sul 2020**

**L**o scorso 29 settembre al Golf Club Punta Ala si è conclusa la *Golfindustria Cup 2019*. Il circuito golfistico, patrocinato dall'Unione Industriale di Torino e da altre realtà territoriali di Confindustria, ha accolto i suoi finalisti al Golf Hotel di Punta Ala, grazie all'ospitalità di JSH Hotels. Golfindustria Cup ha viaggiato per tutto lo Stivale, dalla Sicilia al Piemonte, in quattordici tappe giocate nei Golf Club più prestigiosi d'Italia e con un buon so-

stegno da parte di vari sponsor, a dimostrazione che il golf continua a essere una realtà estremamente interessante per molte aziende. Un'edizione importante, quella di questa stagione, perché celebra il decennale di Golfindustria, l'associazione sportiva orientata al mondo di Confindustria. A parte le bellissime tappe siciliane al Picciolo e ai Monasteri, va evidenziata anche la tappa del 4 settembre al Circolo Golf Torino, in ricordo, come sempre, di Andrea Pininfarina. Vincitore di questa decima edizione del Circuito è stata Rosaria Castello, già nota alle cronache golfistiche per precedenti altissimi risultati, a conferma della sua grinta e determinazione. Avrà l'accesso gratuito e automatico alla Finale del 2020, che sarà ancora realizzata in una struttura legata alla catena di JSH. Ad aggiudicarsi invece il titolo di Campione sociale 2019 è stato Marco Grilli, socio



storico di Golfindustria, che ha anche ottenuto l'esclusiva cravatta sociale. A consegnare i premi ai vincitori erano presenti Lorenzo e Ferdinando Damiani, rispettivamente direttore e presidente del GC Punta Ala; Giuliano Vezzani, presidente di Golfindustria; e Piergiorgio Trucato, segretario di Golfindustria. Sentimenti di riconoscenza sono stati espressi a KPMG, partner di riferimento da diversi anni, e in particolare a Silvia Rimoldi, divenuta ormai una golfista appassionata e tenace. Nell'occasione, il presidente Vezzani ha ricordato anche tutti gli altri sponsor che hanno reso possibile la realizzazione degli eventi, in particolare, a livello nazionale, Agro-



monte, partner storico, con particolare riferimento alla responsabile marketing Miriam Arestia; Lauretana (altro brand sempre presente); Pastiglie Leone (glorioso marchio torinese) e Tomarchio Bibite, new entry con le sue gustose bibite siciliane. Senza dimenticare Bugnion,

Ada Group (AXA), J Medical, Caseificio Pugliese, Adidas Eyewear, Dario's e Fibet. Infine l'Hosting Partner JSH Hotels, con cui l'Associazione continuerà la collaborazione nell'edizione 2020, per la quale, oltre a eventuali nuovi partner, sono in progetto novità anche sugli aspetti or-

ganizzativi e operativi del Circuito, che porteranno a un sensibile salto di qualità: lo staff di Golfindustria, infatti, è già al lavoro per l'organizzazione della Golfindustria Cup 2020 e si intravede un grande avvio della seconda decade della sua storia. **G**

